

THUYA

FORMACIÓ PROFESSIONAL

Manual de **Identidad Corporativa**

01. INTRODUCCIÓN

02. LA MARCA

2.1 Identidad Visual

2.2 Representación

2.3 Positivo/Negativo

2.4 Tamaños

2.5 Tipografías

03. VARIANTES Y OTROS USOS

04. USOS INCORRECTOS

05. APLICACIONES

La intención de este manual de Identidad Corporativa es recoger los elementos gráficos, que forma el logotipo de la Escuela Thuya y establecer, usos incorrectos del mismo, colorimetría, así como tipografías, para así evitar que llegue una visión distorsionada, que reduzca la fácil identificación de la marca.

En ningún caso sirve para reducir la creatividad en la comunicación de la misma, sino para identificar y analizar los elementos presentes, y con ello saber explotar la creatividad de esta, con una línea homogénea, que ayude a que se sitúe de una manera muy clara en la mente del consumidor, y que pueda identificar todas las comunicaciones y asociarlas al estilo y carácter de la Escuela.

THUYA

T

.02

LA MARCA

docencia

01-Práctica y ejercicio de las personas que se dedican a la enseñanza

CALIDAD

02-Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.

creatividad

04-Facultad de crear.Capacidad de creación.

INNOVACIÓN

03-Acción y efecto de innovar.

CERCANÍA

05-Cualidad de cercano.

profesionalidad

06-Cualidad de la persona u organismo que ejerce su actividad con capacidad y aplicación relevantes.

FAMILIA

Construcción del logo

El actual logo utiliza una tipografía con serifa, lo que transmite una imagen de clasicismo, que junto con el tono negro le aporta seriedad, con la tipografía secundaria de palo no redondeada, que aunque contrasta con el uso de serifa, refuerza la imagen.

Propuesta, no descartamos el uso del logo con la pastilla, como mostraremos más adelante en aplicaciones, pero si proponemos el uso sin la pastilla como uso general en varias publicaciones, para dotar a las mismas de más aire y limpieza. También le quitaría “sobriedad” y le daría un aire menos clasicista, y algo más moderno, que finalmente es la imagen que tratamos de transmitir a través de nuestras redes y web.

***No obstante el Manual de Identidad se realizará en base a la Century Gothic y la construcción actual del logo.*



**Como propuesta de valor añadido y a nivel formal habría que realizar algunos ajustes en el logo en general en cuanto espaciado y alineado, y si mantenemos la pastillas en concreto. Asimismo cambiaría la fuente secundaria por MONTSERRAT una letra más redondeada en su versión Thin, que le otorga un aire más moderno. Y actualmente es una de las tipografías más usadas en los diseños.*

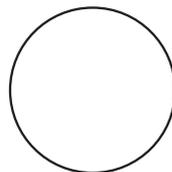




BLACK #1D1D1B

CMYK: C:0% M:0% Y:0%
K:100%

RGB: R:29 G:29 B:27



WHITE #FFFFFF

CMYK: C:0% M:0% Y:0%
K:0%

RGB: R:255 G:255 B:255



Para asegurar la correcta legibilidad del logotipo se deben establecer tamaños mínimos tanto para la versión OFF-LINE o impresa, como para la digital, asegurando que no solo el nombre de la escuela, sino que el “*Formació Professional*” se debe leer correctamente:

DIGITAL:



100 px

IMPRESIÓN:



36mm

Century Ghotic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

COPPERPLATE GOTHIC BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

**Es la tipografía secundaria del logotipo, y debido a su sencillez, es la más susceptible de usarse, tanto en las comunicaciones, como en cualquier diseño.*

**Es la tipografía principal del logotipo y la que reza el nombre de la escuela, puede usarse en determinadas ocasiones muy concretas debido a su caracter muy marcado y personal.
Pero como normal debe usarse Century Gothic.*

T

.03

VARIANTES
Y OTROS
USOS

USO SIN DENOMINACIÓN

THUYA



FONDOS NEUTRO NO CORPORATIVO



IMAGEN O FOTOGRAFÍA CON PREDOMINANCIA OSCURA



IMAGEN O FOTOGRAFÍA CON PREDOMINANCIA OSCURA



FONDOS NEUTRO NO CORPORATIVO

X

.04

USOS
INCORRECTOS

MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



RE-DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS O CAMBIOS DE TIPOGRAFÍA



REDISTRIBUCIÓN O DEFORMACIÓN DE SU PROPORCIÓN



EFFECTOS Y PIXELADOS



T

.05

APLICACIONES

**Diferencia en imágenes (1,2,3) y 4, del uso actual del logo y de la propuesta de estilo usando solo el nombre de la escuela y modificando la secundaria quitando pastilla.*

